



LEADERS

Bruno Monnier

AU TOP DE LA GESTION CULTURELLE PRIVÉE

Culturespaces, structure créée et présidée par un aixois d'origine, gère douze monuments et musées dont l'Hôtel de Caumont acquis en 2011 auprès de la ville d'Aix-en-Provence, devenu un superbe centre d'art depuis mai 2015.

« **C**haque fois que je viens à l'Hôtel de Caumont, cela me fait chaud au cœur, je me sens un peu chez moi », glisse discrètement Bruno Monnier. Il faut dire que ce passionné d'histoire de l'art est né à Aix-en-Provence et y a fréquenté assidument le lycée Mignet avant de rejoindre Paris pour y faire Sciences-Po et HEC. Après un passage dans les années 80 au Ministère de la Culture avec une participation à la modernisation des musées et à la réorganisation du Château de Versailles, il se rend compte que pour faire bouger les choses et monter le projet de ses rêves, il doit voler de ses propres ailes. « Ayant travaillé après mes études chez Havas, je suis retourné vers eux en 1988 pour leur proposer d'ouvrir un département qui conseillerait collectivités territoriales, grands établissements publics et propriétaires privés afin de valoriser au mieux monuments et musées ». La structure Culturespaces était née ! Devenue en 1990 une filiale d'Havas et du groupe Suez, son premier contrat sera la gestion du Palais des Papes d'Avignon jusqu'en 2000.

27 ans plus tard, Culturespaces (CA : 38 M€, 270 collaborateurs dont 40 à Aix-en-Provence) est le premier opérateur privé français du secteur culturel « et le premier tout court en PACA », souligne son créateur. En effet, sur les douze gestions de monuments et musées répartis sur l'hexagone, cinq, -le château des Baux-de-Provence, les Carrières de Lumière, le Théâtre antique et le musée municipal d'Orange, l'Hôtel de Caumont, sont dans la région.



PHOTO AGENCE SOFACOME

En avance sur les objectifs !

Avec 2,7 millions de visiteurs enregistrés en 2016 et un objectif de trois millions cette année, Bruno Monnier qui se définit comme « entrepreneur dans la culture », garde une tendresse particulière pour le centre d'art aixois créé « ex nihilo » (22 M€ d'investissement). « Nous avons assuré aussi bien la restauration et l'aménagement de ce bâtiment du XVIIIe que la décoration, le dessin du jardin, les équipements des terrasses, etc. Depuis l'ouverture, avec deux expositions par an, nous avons reçu près de 500 000 visiteurs. Nous sommes en avance sur nos objectifs et serons à l'équilibre en 2018. Quel plaisir de faire découvrir ce lieu à tous, y compris avec l'actuelle expo photo Marylin à un public plus large que celui des habitués ». Car, offrir un accueil

et une qualité aux publics les plus divers reste au centre des préoccupations de Bruno Monnier, un esprit qu'il a insufflé à toute son équipe. « C'est une belle mission de mettre notre excellence au service d'une cause sociale. Ainsi, nous recevons et accompagnons,

agricole Alpes Provence, Cofely), le centre d'art rassemble autour de lui un cercle éponyme composé d'une centaine d'entreprises, aixoises en majorité, et de 250 donateurs particuliers. Quant aux Carrières de Lumière (Baux-de-Provence), après remplacement

« OFFRIR UN ACCUEIL ET UNE QUALITÉ AUX PUBLICS LES PLUS DIVERS

par le bais de notre fondation, des enfants hors du système : ceux qui sont hospitalisés, ou en situation de handicap, ou encore issus de quartiers difficiles. Au total, 3000 par an dont 1000 en PACA », précise t-il. Retour à l'Hôtel de Caumont... avec Sisley à partir de juin, suivi l'hiver prochain par l'exposition « Bottero dialogue avec Picasso ». Soutenu par quelques grands mécènes (SMC, Engie, Crédit

de leur système de vidéoprojecteurs par une technologie laser deux fois plus puissante, elles proposeront dès le 4 mars leur nouveau spectacle multimédia autour du trio Bosch, Breughel, Arcimboldo. Entreprenant, innovant, avec de l'énergie à revendre, le patron de Culturespaces vient régulièrement à Marseille. Il s'y verrait bien, pourquoi pas, veiller aux destinées d'un treizième site culturel ...